

L'Art est dans le pré



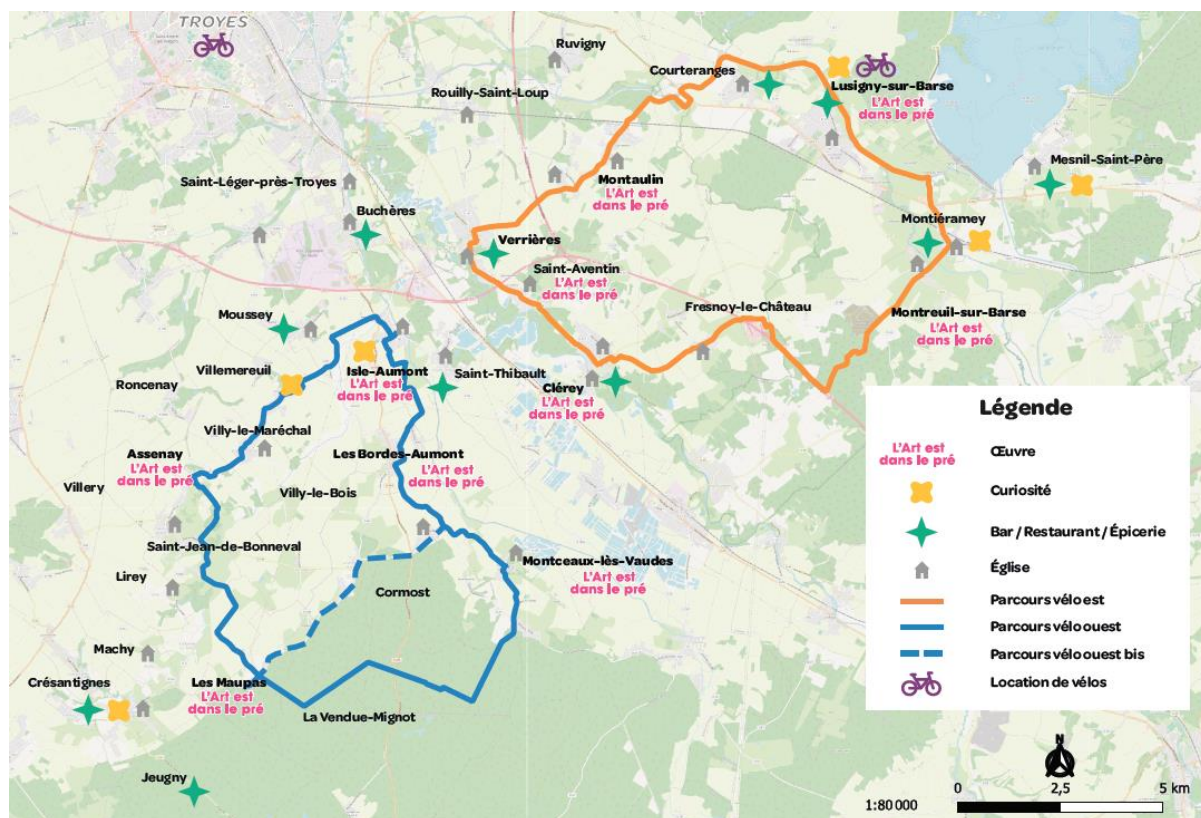
L'art est dans le pré, la biennale de Troyes Champagne Métropole

Initié par Troyes Champagne Métropole en 2024, **L'Art est dans le pré** est une action phare de la stratégie touristique communautaire pour inviter habitants et touristes à découvrir les trésors que recèlent la ruralité. Ainsi, des œuvres éphémères et monumentales sont **installées dans un écrin naturel pour créer une résonance avec le territoire sur lequel elles sont implantées**. Ces œuvres révèlent le territoire et la beauté secrète des communes qui le composent. Par leur présence elles apportent ainsi un autre regard sur le paysage rural de Troyes Champagne Métropole.

Par ce projet, Troyes Champagne Métropole favorise le tourisme du territoire, véritable passerelle entre la Bourgogne et la Champagne, au carrefour de l'Île-de-France, du Nord et de l'Est de la France et du Benelux.

L'Art est dans le pré est un événement **intégralement financé par la taxe de séjour**, récoltée auprès des hébergeurs suite aux nuitées touristiques. Ainsi les bénéfices liés au tourisme sont redistribués en ruralité pour cet événement touristique créant une dynamique vertueuse.

Durant 6 mois, 10 communes accueilleront 10 œuvres réalisées par 10 artistes.



Rendez-vous du 9 mai au 9 novembre 2026 pour découvrir les œuvres et animations spécifiques.

Les 10 communes participantes en 2026 : Assenay, Clérey, Isle-Aumont, Les Bordes-Aumont, Les Maupas, Lusigny-sur-Barse, Montaulin, Montceaux-lès-Vaudes, Montreuil-sur-Barse, Verrières Saint-Aventin

L'Art est dans le pré - Édition 2026 de l'appel à projet à l'exposition

L'appel à projet du 9 novembre au 9 janvier 2026

Tous les **2 ans**, le projet se réinvente avec de nouvelles communes participantes, de nouveaux projets artistiques et un programme d'animation à découvrir.

En amont de la biennale, un appel à projet a été lancé afin de recueillir les candidatures d'artistes français ou internationaux. Ils devaient exposer leur projet sur le site de leur choix parmi 10 communes de TCM pré sélectionnées. Ainsi, **380 candidatures** ont été reçues et traitées par un jury composé de représentants des sphères locales du tourisme, de l'art et de Troyes Champagne Métropole.



L'évaluation reposait sur **4 critères** :

- Le potentiel artistique du projet
- Les références des candidats
- La dimension éco responsables/références aux matériaux du territoire dans le projet
- La pertinence de la création envisagée / son environnement

L'exposition du 9 mai au 9 novembre 2026

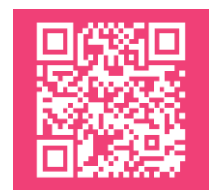


Créées spécialement pour cet événement par des **artistes aux influences variées**, des réalisations artistiques vont inviter **locaux et touristes à partir à leur découverte**. À travers ces créations contemporaines, l'intention est bien de sublimer le territoire et de flâner dans les campagnes de Troyes Champagne Métropole.

En parallèle de ces œuvres, de **nombreuses animations sont proposées** tout au long de la biennale afin de rythmer cette exposition et faire redécouvrir ces paysages. Balades

nature, ateliers yoga, ateliers peinture, ateliers de danse et de chant, lectures... Autant d'occasion de **découvrir l'art dans le pré**.

Retrouvez les localisations des œuvres et le programme sur <https://lartestdanslepre.troyes-cm.fr/> ou en scannant ce QR code :



Troyes La Champagne, la richesse d'un territoire

Troyes La Champagne représente un territoire singulier par son histoire, sa gastronomie, la richesse de son patrimoine bâti, son cadre naturel et bucolique composé de vallons, forêts, grands lacs, rivières et canaux. Autant d'atouts qui en font une destination touristique de plus en plus prisée. Au cœur de ce **patrimoine naturel, les visiteurs sont invités à porter attention et un nouveau regard sur ces paysages à travers le prisme de ces œuvres monumentales et uniques installées pour cette 2^e édition de L'Art est dans le pré.**

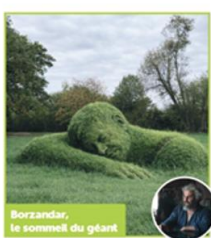
Qu'est-ce que Troyes La Champagne ?

Troyes La Champagne est la **marque d'attractivité du territoire**, elle est l'étendard qui porte le désir **d'agir ensemble pour développer la notoriété et l'image de la destination**. Troyes La Champagne est à la fois une marque partagée et une démarche stratégique née pour révéler la Champagne : conviviale, hospitalière, souriante.

La marque et les actions qui l'accompagnent ont été pensées pour **permettre à chacun de contribuer à sa manière** à la valorisation et au développement de la destination touristique.

Le projet L'Art est dans le pré, s'inscrit dans la lignée de la marque Troyes La Champagne.

Projections des œuvres pour l'édition 2026



Borzandar,
le sommeil du géant
Robert KÉRAMSI & Carine PICOTIN
Assenay



Wind des habitats
volés par le vent
Pedro MARZORATI
Clérey



Portes des étoiles
et des eaux
Jérôme & Pierre RICH
Isle-Aumont



Bute
Prisca COSNIER
Les Bordes-Aumont



Ce qui couvre
et laisse voir
Muriel BAUMGARTNER
Les Maupas



Les Yeux du Jour
Alex MORICEAU
Montaivin



Voile de lumière
Kai ECHIGO
Montreuil-sur-Barse



Iceberg
Jungmin CHOI
Verrières



C'est ici que
tout commence
Corentin DARRÉ
Montceaux-les-Vaudes



Welcome to Fabulous
Lusigny-sur-Barse
Marianne CARDON & Aurélien DUPUIS
Lusigny-sur-Barse